

## ものデザイン コラボ LAB

KOBE  
2019

### 販路を見据える 商品開発講座

新しい商品を企画したい、  
自社商品を見直したい、  
そんなものづくり企業の  
「本気」を応援します！  
徹底した現状分析を行いながら、  
商品イメージ、方向性、  
自社ブランディングなど、  
商品開発に必要な  
プロセスをじっくりとどり、  
参加企業自身の強みを活かした  
商品企画を練り上げます。

#### 事前説明会

6/28(金) 17:30-19:30

講師 金谷勉氏による活動紹介に加え、本プログラム受講者をゲストに招き、商品開発についての体験談を伺います。

場所 ▶ 神戸市産業振興センター：神戸市中央区東川崎町1丁目8番4号(神戸ハーバーランド内)

講師 ▶ 金谷 勉氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役

ゲスト ▶ 矢本 章子氏 / 柏原加工紙株式会社(コラボLAB2017参加)  
矢野 克幸氏 / ヤノ運動用品株式会社(コラボLAB2017参加)

交流会 ▶ 6/28(金) 19:30-20:30 参加推奨(参加費 1,500円 ドリンク/軽食付き)



講師 金谷 勉 (かなやつとむ)

1999年、デザイン会社「セメントプロデュースデザイン」設立。企業の広告デザインや商業施設のビジュアル、ユニクロ「企業コラボレーションTシャツ」コクヨの博覧会「コクヨハク」星野リゾートアメニティ開発、自社商品の開発・販売を行う。2011年からは、全国各地の町工場や職人との協業プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、経営不振にあえぐ町工場や工場の立て直しに取り組む活動は、テレビ番組『ガイアの夜明け』(テレビ東京系列)や『NHK WORLD』(NHK)で取り上げられた。各地の自治体からの勉強会や講演の依頼も多く、年間200日は地方を巡り、京都精華大学や金沢美術工芸大学で講師も務める。

事前説明会申込締切  
6/21(金)

連続講座申込締切  
7/8(月)

事前面談  
7/12(金)

申込方法につきましては、下記サイトをご覧ください

<https://design.city.kobe.lg.jp>



# ものデザインラボ LAB KOBE 2019

## 「商品開発実践プログラム」

**対象**▶ 新商品の開発を検討している中小の製造事業者(既存商品のリニューアルを含みます)

**講師**▶ 金谷 勉氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役

**定員**▶ 10社程度(1社あたり参加は2名まで)  
※事前面談を行い参加企業を決定いたします。

**参加費**▶ 20,000円(1社あたり) **場所**▶ 三宮ビル東館(予定) 神戸市中央区御幸通6-1-12

### 全8回連続講座 プログラム内容/各回18:00-20:00

#### 第1回

‘19.8.9(金)

#### [自社分析①]

自社・競合・状況を十分に分析する

#### 第5回

‘19.12.20(金)

#### [コンセプト固め]

「自社の想い」や「志」を軸にビジョン設計を行う

#### 第2回

‘19.9.13(金)

#### [自社分析②]

自社と他社のポジションを確認する

#### 第6回

‘20.1.24(金)

#### [商品企画①]

コンセプトを満たす事業(商品/サービス)を考える

#### 第3回

‘19.10.18(金)

#### [市場・顧客のターゲティング]

自社の差別化できる場所を見出す

#### 第7回

‘20.2.14(金)

#### [商品企画②]

商品のアイデアと発想を繰り返す

#### 第4回

‘19.11.15(金)/22(金)

#### [参加企業訪問]

※時間は別途調整

#### 第8回

‘20.3.13(金)

#### [企画プレゼン演習]

ブランドコンセプトの確立

### これまでの開発事例



◀有限会社梅香堂  
神戸Fruwa



◀株式会社ハーブラボラトリー  
かけるハーブ



◀ヤノ運動用品株式会社  
RUNDAYS PACK



◀柏原加工紙株式会社  
teshio paper

主催:神戸市 経済観光局 経済政策課 都市型創造産業担当  
MAIL:etb\_zigyo@office.city.kobe.lg.jp  
TEL:078-322-6698